

UNIDAD 1: COMMUNITY MANAGER. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES.

1. Retroalimentación.
2. Escucha activa.
 - 2.1. Prejuicios asignados.
 - 2.2. Inferencia.
 - 2.3. Sentido contextual.
 - 2.4. Entendimiento garantizado.
3. Búsqueda de líderes.
 - 3.1. Líderes internos.
 - 3.2. Líderes externos.
4. Repartidor de información.

UNIDAD 2: REDES. SOCIALES Y PROFESIONALES.

1. Las Redes Sociales.
 - 1.1. Tipología de Redes Sociales.
2. Facebook para la empresa.
 - 2.1. Los clientes tienen que estar aquí.
 - 2.2. Errores de las empresas en Facebook.
 - 2.3. Poca dedicación a la personalización.
 - 2.4. Acosadores al borde del spam.
 - 2.5. Generadores de confusiones.
 - 2.6. Casos de éxito en Facebook.
3. Twitter para la empresa.
 - 3.1. Relaciones públicas.
 - 3.2. Servicio de atención al usuario.
 - 3.3. Conversación eterna y poderosa.
 - 3.4. Comercio electrónico.
 - 3.5. Incremento de la productividad interna.
 - 3.6. Realizar pagos.
 - 3.7. Casos de éxito en Twitter.
4. Linked In.
 - 4.1. Estar presente. Actividad.
 - 4.2. Toda la empresa en Linked In.
 - 4.3. Aprender de los grandes, compararse con los pequeños.
 - 4.4. Convertirse en referente.
 - 4.5. Optimizar el perfil de LinedIn.
5. Google+.
 - 5.1. Google+ para empresas.
 - 5.2. Marketing en Google+.
6. Tuenti.
 - 6.1. Tuenti para empresas.
 - 6.2. Tuenti Ad Server.
 - 6.3. Operadora móvil.
7. Foursquare.

- 7.1. Foursquare para empresas.
8. Redes Sociales Asiáticas.

UNIDAD 3: PLAN DE MARKETING. SOCIAL MEDIA PLAN.

1. Marcar objetivos. Más que una necesidad.
2. Todo lo que necesitarás.
 - 2.1. Recursos humanos.
 - 2.2. Herramientas.
 - 2.3. Presupuestos.
3. El público. Segmenta y vencerás.
 - 3.1. El público objetivo (Target).
 - 3.2. Dividir al público en Social Media.
4. Si tienes índices serás un líder.
5. Programación. No solo de planificación vive el ComMa.
 - 5.1. Después del plan vienen la programación.
 - 5.2. Frecuencia en la generación de contenidos.
6. Plan de contingencia/ crisis. A ti nunca te pasará.

UNIDAD 4: CREACIÓN Y GESTIÓN.

1. Donde reside la creatividad.
 - 1.1. Frases motivadoras sobre la creatividad.
2. Elegir las herramientas facilita el trabajo.
 - 2.1. Hardware.
 - 2.2. Software.
3. Pagar lo que cuesta por lo que vale.

UNIDAD 5: MONITORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO.

1. Seleccionando las palabras clave.
2. Confirmar que el camino es el correcto.
3. Trazar las rutinas y perpetuarlas.

UNIDAD 6: REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO.

1. Quien bien te quiere... hablará de ti.
2. Y si hablan de nosotros sin saberlo.
3. Si te buscan te encontrarán.

UNIDAD 7: FIDELIZACIÓN E INTERACCIÓN.

1. Identifica a tus clientes, líderes y voluntarios.
2. Premiando a los que nos ayudan.
3. Genera conversación y verás crecimiento.

UNIDAD 8: RETORNO DE LA INVERSIÓN.

1. Invierto, luego existo.
2. ROI sí, pero también IOR.
3. No te engañes, es de tontos.